



**En collaboration avec**



**Présentent**

**La première édition du « *Coup de Pouce* »  
Compétition Entrepreneuriale en Milieu  
Universitaire soutenue par une émission télé  
diffusée sur Africable**

*L'entrepreneuriat jeune, plus qu'un un rêve, une réalité*



## I- ETAT DE LA QUESTION

Dans le cadre de la promotion de l'entrepreneuriat en milieu universitaire, et pour développer l'esprit d'entreprises chez les jeunes, futurs acteurs du marché de l'emploi, l'OJEP et son incubateur CEMA voudraient jouer leur partition dans la création d'entreprises viables portées par les jeunes. En effet, il est reconnu de nos jours que les micros, petites et moyennes entreprises font partie des principaux mécanismes de création d'emplois et en sont pour ainsi dire, les plus grandes pourvoyeuses. Aussi, la majeure partie de la population devant assurer le développement de ces entreprises est constitué de jeunes. Mais le constat est que, ceux-ci éprouvent d'énormes difficultés pour exceller dans l'entrepreneuriat. Les raisons étant multiples, il peut être cité entre autres :

- **L'insuffisance des capacités entrepreneuriales des jeunes ;**
- **l'insuffisance de culture d'entreprise chez les jeunes ;**
- **la difficulté d'accès des jeunes au crédit ;**
- **la faiblesse du système de financement des projets d'entreprise des jeunes ;**
- **la difficulté d'accès aux informations commerciales et technologiques ;**
- **le manque de repère pour les jeunes.**

La lecture de ces causes pose tant soit peu, la question de l'insuffisance au niveau de l'encadrement même de ces jeunes, et ce, malgré l'existence de politique volontariste déployée par les plus hautes autorités en la matière. En effet, les statistiques disponibles sont très parlantes sur la question. Le taux d'échec des entreprises créées par les jeunes frise les 95%. Pour faire face à ce problème ci-dessus indiqué et surtout, pour mieux renforcer le dispositif d'encadrement des jeunes en vue d'améliorer ce taux très élevé d'échec qu'affichent les entreprises portées par les jeunes, l'OJEP et son incubateur CEMA en partenariat avec l'agence de communication Prestige Consulting veulent changer d'approche dans l'accompagnement des futurs entrepreneurs. Autrement dit, les trois partenaires, veulent faire considérer l'entrepreneuriat comme une véritable profession et non comme une situation d'attente ou un métier secondaire. Pour ce faire, il faudrait amener les jeunes étudiants depuis pendant leur cursus universitaire, à embrasser le métier de l'entrepreneuriat et de ne plus se focaliser sur le salariat une fois se présentant sur le marché du travail. En d'autres termes, l'accent doit être mis sur l'entrepreneuriat comme solution à leur insertion.

Pour mieux soutenir cette initiative, le club entrepreneuriat Mali (CEMA), l'OJEP et Prestige Consulting, se proposent d'instituer une compétition entrepreneuriale sous forme d'émission de télé-réalité pour mettre en exergue les futurs talents.

## II. ORGANISATEURS DE L'EVENEMENT

Le présent concours est l'initiative de l'Organisation des Jeunes Patrons (OJEP), de son incubateur Club Entrepreneuriat Mali (CEMA) et de l'Agence de Communication Prestige Consulting.

### III. OBJECTIFS DE LA COMPETITION ENTREPRENEURIALE

La compétition entrepreneuriale en milieu universitaire vise à booster l'entrepreneuriat jeune auprès des étudiants. De plus, elle permettra de participer au développement du secteur privé et à la création d'emplois massifs pour les jeunes futurs demandeurs d'emplois. Elle va concerner au moins **300 jeunes** dont 100 jeunes filles où :

- **50 dont 20 jeunes filles encadrés, coachés et assistés dans l'élaboration de leur business plan ;**
- **Les cinq (5) meilleures idées de projets seront primées.**

Et lorsque les projets primés ou encadrés seront mis en œuvre, il est prévu la création d'au moins **250 emplois directs**.

Par ailleurs, au cours de ce cours, il sera également question entre autres de :

- **Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes étudiants ;**
- **promouvoir le leadership des étudiants en donnant les informations relatives à la création, à la gestion et au développement des entreprises au Mali. Aussi, ces jeunes étudiants pourront accéder aux ressources financières, matérielles, techniques et juridiques dont ils ont besoin pendant le concours ;**
- **participer à l'amélioration du taux très élevé d'échec des entreprises ;**
- **Encourager les initiatives entrepreneuriales ;**
- **Aider les jeunes potentiels entrepreneurs à réaliser leurs idées d'entreprise ;**
- **Assurer l'encadrement complet des jeunes et opérationnaliser le concept de Business Angels ;**
- **Réduire le taux d'échec très élevé des entreprises des jeunes.**

### IV. MODALITES DE MISE EN ŒUVRE DU CONCOURS

Le présent concours est ouvert à tous les étudiants ou groupe d'étudiants des universités publiques et privées. Il sera procédé à un appel à candidature des idées des projets à l'endroit des étudiants par bande annonce et via les réseaux sociaux. Pour l'occasion, un formulaire sera mis à leur disposition.

Après l'inscription, trente (30) étudiants réunis en groupe de trois seront retenus après la phase présélection, qui consiste à une analyse des dossiers de candidature. Chaque groupe de participants retenus, portera le nom d'une des dix (10) régions administratives du Mali. Deux poules de cinq équipes seront constituées. Chaque poule contenant cinq équipes de trois étudiants des universités publiques. Un tirage au sort sera fait entre les éléments constitutifs des deux poules.

La première phase du concours, consistera à mettre aux prises, deux équipes en phase aller et retour, en compétition sur les aspects théoriques de l'entrepreneuriat. Autrement dit, il sera question de poser des questions aux équipes lors de confrontations directes en deux manches. C'est la partie académique de la compétition. Ces différentes confrontations feront l'objet de diffusion dans l'émission « **Maxi Tours School** » de Prestige consulting sur Africable. Cette

phase a l'avantage de tester le niveau de maîtrise théorique des questions entrepreneuriales par les compétiteurs. Il n'y aura pas d'élimination à ce niveau.

La deuxième phase, consiste pour les participants, à venir défendre leurs idées de projets respectives devant un jury et à répondre aux différentes questions qui leur seront posées. Chaque équipe disposera d'au plus 15mn pour convaincre le jury. Il n'y aura pas de projection power point à cette phase. Les candidats doivent convaincre le jury, sur la base des questions suivantes :

- Est-il possible de résumer votre idée de projet en cinq phrases?
- A-t-elle une réelle valeur ajoutée?
- Le marché est-il accessible?
- Répondez-vous à un besoin?
- Votre business sera-t-il rentable?
- Avez-vous les fonds nécessaires?
- Y croyez-vous vraiment?

Cette étape également fera l'objet de diffusion sur les ondes d'Africable. Les notes obtenues à ce niveau par les candidats seront ajoutées à celles de la première phase pour faire un classement provisoire et les deux notes réunies représenteront 40% de la note finale.

La dernière étape va consister à un pitch lors de « la nuit du jeune patron », organisée à l'issue du Forum Economique des Jeunes Entrepreneurs (FEJE). Autrement dit, il sera question pour les dix (10) groupes de présenter leurs projets aux investisseurs. En plus de la note du jury, il y aura également le vote du public qui sera comptabilisé. Un certain nombre de personnes, choisies par hasard dans le public, auront cette lourde responsabilité. Les notes obtenues lors de ce pitch, constitueront 60% et viendront s'ajouter aux 40% pour déterminer la note finale. Les cinq (5) meilleures idées de projets seront primées. Des dispositions seront prises pour approcher certains partenaires pour étudier la possibilité du financement ou de l'accompagnement desdits projets.

Il est à noter qu'entre la deuxième et la dernière phase, les candidats subiront une formation de renforcement de capacités selon les besoins qu'eux-mêmes exprimeront. Ce coaching sera assuré par l'incubateur CEMA, par le biais de son réseau de formateurs universitaires. Le coaching portera sur les matières ou disciplines ayant fait l'objet d'expression de besoin en renforcement de capacités par les candidats.

De plus, il est important de noter que pendant cette période, les entrepreneurs membres de l'OJEP, assureront le mentorat des membres des dix équipes.

Les critères qui seront mis en avant pour le choix des projets sont les suivants :

- **Originalité, caractère innovant du projet ;**
- **Qualité de la structuration du plan d'affaires ;**
- **Viabilité économique et financière du projet ;**

- **Volonté et professionnalisme du porteur de l'idée durant la phase de coaching.**

Aucun secteur n'est prioritaire, mais les idées de projets portant sur les secteurs suivants sont encouragés : Numérique, **Agro Business, énergies renouvelables, environnement.**

Le jury est composé des profils suivants :

- **Banquiers ;**
- **entrepreneurs membres de l'OJEP ;**
- **coachs membres de l'incubateur CEMA;**
- **opérateurs économiques ;**
- **enseignants spécialistes de l'entrepreneuriat ;**
- **représentants de structures de promotion de l'entrepreneuriat.**

**NB :** Le jury sera épaulé par un comité scientifique, composé d'enseignants universitaire qui se chargera de formuler les questions posées aux candidats pendant la première phase. Les questions porteront sur toutes les matières ayant un lien avec l'entrepreneuriat (Droit, finance, fiscalité, économie, comptabilité, marketing, GRH). La composition changera à chaque étape et sa présidence est rotative.

#### **4.1. CRITERES DE PARTICIPATION**

Pour participer à ladite compétition, les candidats doivent remplir les critères suivants :

- Dûment remplir le formulaire de candidature ;
- Etre étudiant d'une université publique ou privée au Mali sans distinction de nationalité.

#### **4.2. AVANTAGES POUR LES CANDIDATS**

- Grande visibilité autour des projets des candidats ;
- Des prix accordés aux lauréats ;
- Formation complète en entrepreneuriat ;
- Assistance à l'élaboration des plans d'affaires ;
- Encadrement par des experts avérés en entrepreneuriat ;
- Mise en réseau avec des entrepreneurs, des mentors, des investisseurs et d'autres partenaires potentiels ;
- Communication gratuite auprès des médias.

#### 4.3. PERIODE

Le chronogramme est le suivant :

Activités	Période
Conférence de presse de lancement	28 septembre 2019
Appel à candidature	28 septembre au 24 octobre 2019
Présélection des candidatures et constitution des équipes et du jury	25 au 27 octobre 2019
Démarrage des confrontations directes entre les équipes des deux poules	1 <sup>er</sup> au 30 novembre 2019
Présentation des projets au jury	1 <sup>er</sup> au 15 décembre 2019
Formation de renforcement des capacités des candidats	Janvier- mars 2019
Pitch final des projets devant les investisseurs	27 Mars 2020

**NB** : Les phases préparatoires (appel à candidature, présélection) ne feront pas l'objet de médiatisation mais seront diffusées lors d'un publireportage réalisé à la fin du processus du concours. En revanche, les confrontations, la présentation au jury et la phase finale, c'est-à-dire celle où les cinq meilleurs projets seront primés, et qui se déroulera sous forme de soirée gala sera diffusée. Cette partie est assurée par l'agence communication Prestige consulting.

#### V. PERSPECTIVES

- Organisation de la deuxième édition ;
- Association des étudiants de la **diaspora**;
- Institutionnaliser l'évènement.

#### VI. PARTENAIRES CIBLES

- L'Etat à travers les Ministères de l'enseignement supérieur, de l'emploi et de la promotion des investissements ; les structures d'accompagnement de l'entrepreneuriat jeune.
- Le secteur privé à travers les entreprises inscrivant la promotion de l'entrepreneuriat jeune au cœur de leurs missions sociales;

- Les partenaires techniques et financiers : **UNESCO, BIT, ONU FEMMES, PNUD, UE, UEMOA, CEDEAO.**